

MALMÖ FBC

VERKSAMHETSPLAN 2020-2021



Vision

Malmö Floorball Club är en livsstil som med passion och engagemang skapar den gränslösa mötesplatsen där mångfald, personliga drömmar och entreprenörsanda uppmuntras.

Verksamhetsidé

Malmö FBCs verksamhetsidé är att bedriva sin idrottsliga verksamhet enlighet med "Idrottsrörelsens verksamhetsidé" samt med särskilt målsättning att bedriva innebandy för barn, ungdomar och seniorer på såväl elit-, motions- som social nivå.

Malmö FBC:s övergripande målsättning

Elit

- Vi ska ta SM-guld med dam och herrlag

Ungdom & bredd

- Vi ska erbjuda innebandy för alla

Socialt

- Vi ska skapa och erbjuda trygga & familjära mötesplatser

Hållbarhet

- Vi ska i alla avseende verka för hållbarhet

Innebandy för alla



BREDD 16+
Motionslag
Breddlag

UNGDOM 12-16
2-3 träningar/veckan
Rak serie

UNGDOM 9-12
2 träningar/veckan
Poolspel

KNATTE 6-9
1 - 2 träning/vecka
Knatteligan

Värdegrund

Glädje

Min grundinställning är att se situationer utifrån ett positivt perspektiv, vara glad, bjuda på mig själv och därmed sprida positiv energi i syfte att skapa en god anda för mig själv och mina medmänniskor. Min positiva inställning gör att jag fokuserar på rätt saker och inspirerar andra i min omgivning.

Lojalitet

Som medlem i föreningen är jag ärlig, hänsynsfull, delaktig samt visar förståelse och acceptans för min omgivning. Min inställning är att vi hjälper varandra och det som sägs i förtroende stannar i det forum det är sagt.

Attityd

Jag ger alltid mitt yttersta för att bidra till föreningens/lagets uppsatta mål och är alltid en del av såväl framgångar som motgångar. Genom beslutsamhet, mod, engagemang, målmedvetenhet och rätt inställning vill jag bidra till föreningens/lagets framgång. Min inställning är att ständigt utveckla mig själv för att inspirera andra i min omgivning att våga lyckas och vara orädda för att misslyckas.

Gemenskap

Jag är ärlig och visar en öppenhet för min omgivning och bidrar därmed till sammanhållningen och känslan av samhörighet i föreningen/laget. Jag ser till föreningens/lagets helhet och visar på det sättet omtanke samt värnar om jämlikhet. Jag lever efter föreningens/lagets värdegrund och visar stolthet i att vara en del av föreningen/laget.

Engagemang

Jag engagerar mig i föreningen och visar förståelse för att alla i föreningen behöver hjälpas åt för att vi ska lyckas. Det jag åtar mig att göra fullföljer jag och tar ansvar för. Jag uppmuntrar nytänkande och visar glädje i det jag gör.

Respekt

Jag ser, lyssnar och försöker förstå människor i min omgivning. Jag visar hänsyn till föreningens varumärke samt följer de regler, normer, policys, värderingar, stadgar och andra riktlinjer som beslutats av föreningen.

Verksamhetsplan 20-21

För att befästa och utveckla vår idé och vision som innebandyklubb vill vi den kommande säsongen speciellt värna om och satsa på:

- Ökad klubbkänsla – Malmö FBC gör skillnad!
- Malmö FBC som en fantastisk mötesplats – Här kan du engagera dig i nått som är viktigt och roligt!
- Skapa ett större marknadsvärde i Malmö FBC
- Fortsätta uppfylla kraven för godkänd Elitlicens
- Utveckla våra CSR- projekt
- Fortsatt tillväxt, framförallt i upptagningsområdet runt Toftanäs
- Juniorverksamhet för elit och bredd
- Öka antalet ledare för våra lag och diverse projekt
- Driftansvaret för Toftanäs Sporthall
- Stärka upp Sportorganisationen
- Starta upp och driva ett Ungdomsråd
- Utveckla vår Paraverksamhet
- Höja kvalitén på kansli genom anställning av Kanslichef på heltid

Vår långsiktiga strävan är att fortsatt erbjuda en bred verksamhet med ett stort socialt ansvarstagande, stark klubbkänsla och samtidigt åstadkomma en sportlig spets på högsta nivå inom svensk innebandy.

Ekonomiskt vill vi långsiktigt skapa "värden" både för föreningen, kommunen och samhället ur ett långsiktigt perspektiv. Därför strävar vi efter att värna om nöjda spelare, medlemmar, sponsorer och samarbetspartners. För att möta ambitioner och expanderande utveckling inom det sportliga är målet även ekonomiskt att öka intäkter i klubben. Vi måste redan på kort sikt öka intäkter från publik- och sponsorintäkter. Detta genom att skapa större engagemang bland klubbens medlemmar, att arbeta mer professionellt med marknadsföring och försäljning av klubbprofilerande arrangemang, matchevent, företagsnätverk och reklamplatser samt att initiera fler värdeökande hållbarhetsprojekt.

Malmö Floorball Club

Adress: Östra Fäladsgatan 60, 212 24 Malmö. Telefon: 040-18 60 33
E-postadress: info@malmofbc.se Hemsida: www.malmofbc.se

Planen omfattar:

- Implementera en bredare arbetsmodell för marknadsfrågor och sponsorerbjudande integrerad i hela föreningen och baserad på engagerade medlemmar och föräldrar
- Arbeta mer professionellt med försäljning av klubbens reklamplatser
- Engagera medlemmarna i att locka fler sponsorer till klubben och att öka publiktillströmningen till hemmamatcher
- Initiera fler profilerande hållbarhetsprojekt som skapar kostnadsbeläggning och är inkomstbringande

Fokusområden och handlingsplan

Verksamhet

Öka kunskapen om betydelsen av individuellt engagemang och ansvarstagande från medlemmar och föräldrar i en ideell förening

Mötesplats och klubbkänsla

- Skapa en öppen mötesplats för medlemmar
- Bidra till en ökad klubbkänsla genom att arrangera klubbgemensamma trivselprojekt, aktiviteter och turneringar
- Premiera och värna om personalens, spelarnas, medlemmarnas och föräldrarnas engagemang

Ekonomi

- Vidta åtgärder för att befästa en positiv balans mellan kostnader och intäkter öka kostnadsmedvetenhet inom föreningen öka intäkter från marknads- och sponsorverksamhet genom att skapa ett bredare engagemang och ansvarstagande bland föreningens medlemmar och föräldrar för arbetet med marknad och sponsorer.
- Uppfylla Elitlicensens samtliga krav för en godkänd Elitlicens 210501
- Starkt eget kapital för att kunna garantera klubbens framtida motståndskraft mot oförutsedda händelser

Malmö Floorball Club

Varumärke

- Tydliggöra de värderingar som kopplas till föreningen
- Ökad synlighet i press, media och i sociala medier

Event & Marknad

- Implementera en bredare arbetsmodell för marknadsfrågor och sponsorerbjudande integrerad i hela föreningen och baserad på engagerade medlemmar och föräldrar
- Befästa och utveckla företagsnätverket
- Systematisera och effektivisera försäljning av sponsorerbjudanden
- Ökad publik till hemmamatcher genom aktiv marknadsföring, försäljning, kampanjer och samarbeten

Elit

- Dam – befästa Malmö FBC's position som topplag i SSL
- Herr – hålla sig kvar i Allsvenskan
- Utveckla JAS-verksamheten för damjunior- och herrjunior

Ungdom, bredd och motion

- Skapa representation i alla åldersklasser
- Fler flickor skall fortsätta spela innebandy, öka antalet aktiva flickor
- Erbjudna träning och matchspel för alla
- Utveckla vår träningsgrupp för barn med funktionsvariation
- Utveckla vår verksamhet i området runt Toftanäs

Socialt

- Fortsätta driva och utveckla våra CSR-projekt DOIT, Nattidrott, Hemmaplan, Drop In och Goda Grannar

Hållbarhet

- Genomföra värdeskapande hållbarhetsprojekt

Mätbara målsättningar 20-21

- 500 licenserade medlemmar (465*)
- 75 st ledare/funktionärer (64*)
- Publiksnitt Dam 400 (347*)
- Publiksnitt Herr 200 (143*)
- Damlaget – topp 4 (5:a*)
- Herrlaget – stanna kvar som nykomling i Allsvenskan (Division 1)
- Ekonomiskt resultat + 150 000 kr

* Säsongen 19-20 siffror inom parantes